

利用上合峰会影响力 提升青岛旅游形象

王士莉

上合峰会在青岛举行，这是2018年中国主场外交的重大活动，是2008年奥帆赛之后，青岛迎来的级别最高的国际盛会。上合峰会的成功举办，青岛成为向世界展示中国改革开放成就的窗口城市，对促进青岛城市经济发展，提升青岛国际化水平起到明显的带动作用。

青岛是知名滨海旅游城市，青岛发展旅游业具有得天独厚的优势。近年来，青岛市把旅游业作为国民经济支柱产业来培育，改革完善旅游发展体制，成立旅游发展委员会，加大旅游基础设施资金投入和城市环境综合治理力度，着力营造促进旅游业发展大环境，推动城市旅游业全面优化升级。青岛旅游业取得长足发展，但与杭州、厦门、成都等一些城市相比，青岛还有一定差距，建议借成功举办“上合峰会”，进一步发挥政府职能，加强产业统筹、综合协调，对当前旅游业发展中存在的问题进行综合治理，进一步优化旅游业发展环境，提升城市旅游发展形象。

1. 对“一日游”市场进行综合治理整顿。国内旅游市场“一日游”乱象由来已久，在青岛也不同程度的存在，特别是旅游旺季时有欺客宰客现象发生，侵害消费者合法权益，扰乱景区市场秩序，给城市旅游形象抹黑。建议政府统筹协调旅游、公安、城管、市场监管等部门联合进行专项整治，从政府层面完善体制、规范管理。

2. 采取更为灵活的沿海一线大巴车政策。近年来，青岛实施前海一线大巴车限行管理，并启动智能交通系统。虽然一定程度上缓解了市内交通压力，但给外地旅游大巴进入青岛造成极大不便，招来许多旅行社

和游客抱怨，大大降低了外地人“游青岛”的热情，不利于青岛打造国际化滨海旅游城市形象。建议在兼顾市民利益、游客利益和景区利益的基础上，制定更加灵活的限行政策，比如错开上下班高峰期、工作日分时段限行等，避免“一刀切”。

3. 加快推进沿海一线停车场建设。沿海一线是外地游客到青岛旅游必选之地，但配套停车场相对较少，很多游客反映停车难、交通拥堵。近年来，随着自驾游、自助游增多，沿海停车场资源不足的问题日益凸显，建议政府统筹沿海一线资源，加快停车场建设进度，建立配套管理机制，为外地游客来青提供更大的便利，同时有助于解决沿海一线交通拥堵问题。

4. 提升海上旅游的品牌形象。利用“上合峰会”的亮化工程，规划海上旅游路线，尤其是晚上的海上观光路线，增加游客在青岛的停留时间，间接拉动青岛住宿和餐饮收入，提升青岛旅游品牌度。