

# 发展农村电商 推进乡村振兴

刘永梅

党的十九大报告明确指出“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。”习近平总书记视察山东时强调，说一千、道一万，增加农民收入是关键，并要求扎实推进乡村振兴战略，打造乡村振兴的齐鲁样板。贯彻落实党的十九大精神和习总书记的重要指示，大力发展农村特色电商，是发展都市现代农业，扎实推进乡村振兴战略的有效途径。现围绕青岛市如何发展农村电商，推进乡村振兴报告如下：

## 一、青岛市农村电商发展现状及特点

青岛市是首批国家级电子商务示范城市，拥有崂山区、保税港区2个国家级电子商务示范基地和莱西经济开发区、即墨童装电商产业园等6个省级示范园区，拥有酷特智能（红领）、海尔商场、利群网上商场等13家国家级电子商务示范企业，32家省级示范企业（跨境25家），拥有日日顺家居服务、百洋医药、锦桥纺织、有住网等竞争力较强的电商企业。

2016年1月份国务院批准设立中国（青岛）跨境电子商务综合试验区，4月份省政府批复《中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》，2018年，青岛市发布《关于支持跨境电子商务做优做强政策措施的通知》，安排专项资金重点扶持跨境电商公共海外仓建设及运营，构建辐射一带一路及全球重要市场的公共海外仓服务体系。

青岛市加快推进农村电商“515+X”工程，推进农村电商公共服务体系建设，为县域电商发展营造良好环境。组织开展青岛市农村电子商务

示范镇评审创建活动，通过示范镇创建带动镇村两级农村电商公共服务体系建设，通过开展示范镇的培育和认定，有效带动县域电商发展，促进农产品上行，帮助农民增收致富，示范镇成为农村“大众创业，万众创新”有效阵地和载体。

青岛农村电商发展特点主要有以下几点：

一是把农村电商发展与精准脱贫紧密结合。各级政府将农村电商成为精准扶贫重要手段，创新思维精准帮扶，实现“造血式”扶贫。

二是把农村电商发展与新旧动能转换紧密结合。大力推动县域电子商务发展，精准扶贫带动“一产”，促进农民增收。在县域经济发展中，启动“中国质造”产业带建设等项目，促进“二产”转型升级。

三是注重与网商巨头合作。积极支持相关区市协助阿里巴巴“中国质造”产业带落地青岛，目前已形成即墨童装、胶州童床与母婴用品、胶州实木家具、青岛家纺4个阿里巴巴“中国质造”产业带，促进外向型企业向内外并重型转变，带动了当地产业的转型升级。

四是注重打造农村电商交易平台。我市自主培育的家润·慧生活、高一品、鲜多多、士多商场、琅琊生活等一批具有青岛特色的涉农电商交易平台快速发展，促进了工业产品、农资器具下乡和各市名优产品、特色农产品通过电子商务拓展销售渠道，实现了双向共赢。

## 二、青岛农村电商发展中的问题与困难

一是农村电子商务缺乏规划，需加强顶层设计。各级政府对农村电子商务工作的重视程度普遍提升，基本都确定商务部门牵头主抓，初步形成部门协同推进的工作机制，但是重视到位尚未转化成谋划到位。整体看，或缺乏清晰的发展思路，缺少顶层设计；或是制定了发展规划，但规划内容脱离实际或工作部署不到位。究其原因，各级农村电商工作普遍起步较晚，多为摸索着干，领导干部缺乏系统的电商知识，缺乏电商与产业结合的认识。

二是农村电子商务人才缺乏，需加强培训培养。农村电商发展离不

开电子商务人才的核心驱动，目前农村电商人才的培养基本处于政府推动层面，市场层面尚待开掘，高校电商人才培养模式滞后，理论和农村实践相脱离，高校教师很大一部分也没有电商从业经验，培养的学生缺乏实践动手能力，薪资待遇、发展环境等现实问题导致农村电商人才流失严重。解决农村电商人才缺失问题是一项系统工程，需要齐抓共管，上下联动，形成宣传氛围，加大培训力度，重视人才引进和培养，支持年轻人返乡创业等方式加强农村电商人才队伍。

三是农产品产业化水平不高，需加强培育引导。农村电商缺少辐射带动能力强的龙头企业，相关市场主体多为小微企业和个体工商户，容易陷入低价竞争和独自应对市场风险的局面。加之缺乏融资渠道，在日常经营中管理粗放、经济效益差现象普遍存在，好产品难以卖出好价格，部分小微企业的产品滞销积压情况严重。农村电商的核心，在于打通“工业品下行，农产品上行”的双向流通渠道。制约流通渠道打通的问题在于农产品网货标准化、品牌化程度低，有独特资源、文化和区域品牌优势的产品开发不足；末端物流配送尚未全部打通，物流成本挤占利润成为制约农村电商发展的瓶颈。

四是农村经营意识技能落后，需加强宣传引领。在农村社区普遍缺乏懂市场、接地气，有技能、会经营，会整合资源、能带头致富的农村电商复合型人才。社区居民的年龄结构普遍偏大，电脑和智能手机的应用水平偏低，无法胜任网络营销、日常运营等基础性工作，更难以开展市场预测、数据分析、资源整合等创新性活动。此外，由于在周边缺乏可信任、可复制的成功案例，居民大多持观望态度。

### **三、发展农村电商、推进乡村振兴的建议**

进一步推进农村电子商务快速持续健康发展，需要充分发挥政府的引导作用，综合施策，多管齐下，加大对农村地区物流、信息、金融等基础设施建设的投入，推动人才培养及相关公共服务供给向农村延伸，建立健全法律法规和标准化规范体系，引导人才、资金、技术等要素向

农村地区流动。通过电商发展，促进农民就业、增收、脱贫问题的有效解决。

一是加强统一规划引导和政策支持力度。各级政府强化政府推动，区市政府要形成“一把手”动、部门联动、乡镇动、村居动的整体推动氛围，推进相关规划、指导意见、实施方案的落地执行。建立农村电子商务发展联席会议制度，负责统筹规划全辖农村电商服务体系，研究农村电子商务发展过程中出现的问题。出台推动全辖农村电商发展的指导性文件，明确部门职责，加强协调联动，在市场主体、食品安全、农资打假、小额信贷、培训师资、资源整合、创客创业等领域对农村电商从业人员加大指导和服务力度。依托各区市骨干电商企业，组织成立区市级电商行业协会，支持鼓励全市电子商务企业及个人加入电子商务协会。发挥好协会联系政府、联系企业、行业自律、规范经营、宣传推广等方面的职能，聚集全社会力量，协同推进电子商务发展。用好政策杠杆，将有限的财政资金用在刀刃上，加大公共服务体系建设，加大园区的产业孵化聚集功能，招引电商企业与扶持草根电商创业并重。制定考核奖补办法，安排专项资金，用于农村电子商务产业的扶持、培训、宣传等。

二是培养更多农村电子商务创新创业人才。建立多层次培训体系，依托街道现有的成人教育设施，与大专院校、电商名企、行业协会开展合作，对农村社区干部、经营业户、合作社负责人和政府工作人员等进行农村电商相关的实战技能培训，培养一批懂市场、接地气，懂业务、会经营、会整合资源、能带头致富的农村电商复合型人才。孵化器（创客基地）对农村电商人才适当降低门槛，调动返乡高校毕业生、返乡农民工、大学生村官、巾帼致富能手、退伍军人等参与农村电子商务的积极性。引导青岛籍具有实践经验的电子商务从业者返乡创业，吸引国内农村电商领域高层次人才来我市区创办企业。把培养技能型人才和引进电子商务高端人才有机结合，同时整合各类培训资源，实现电商从业人员和管理人员培训全覆盖。

三是加快农产品产业化转型升级。推动网销农产品特色化。依托地方“三品一标”、“一镇一品”、“一村一品”等特色农产品，梳理、发掘具有独特资源，能够在网上行销全国的网货产品，分类进行产业培育和品牌推广。推动农产品电商标准化、品牌化。按照“内强品质、外塑品牌”的原则，引导壮大农产品初级加工，提高农产品产地的标准化程度，以品牌化建设为重点，突出企业主体，强化政府推动，着力打造“区域公共品牌+企业自主品牌”的品牌体系，通过线上线下对接会、网上产品节、地方特色馆等多种形式进行整体营销。加大城乡间仓储配送、冷链物流等基础设施投入力度，发展双向畅通的电子商务物流模式；推动城市金融机构下乡，为村民提供便捷的网银服务；推进“宽带乡村”工程建设，探索费率优惠政策，加强县域地区4G无线网络覆盖。

四是加大发展农村电商宣传推广力度。培育扶持农村电商龙头企业，及时总结先进经验和做法，树立典型。充分发挥农村电子商务示范镇的示范带动作用，着力打造具有鲜明特点的农村电子商务产业群。积极借助各大知名电商企业，充分整合各种媒体资源，利用各类节庆机会，促进电商媒体深度融合，为农村电商提供全时空、多维度的宣传推广服务。积极创建新媒体宣传，通过广大干部群众的微信微博、各级政务网站、政务微信公众平台、各部门的政务微博等构建新媒体矩阵，大力宣传青岛特色小镇、美丽小村，助力青岛农村电子商务及特色产品品牌营销宣传。