

# 建议加强快递包装回收再利用

徐从琳

随着第三方电商行业的兴盛，网络购物、订餐已成为更多年轻人甚至更多中老年群体的日常消费模式。网络购物的价格低廉、可选样式多、点对点发物流速度快，备受消费者的青睐。同时物流公司快递投递的纸壳、泡沫填充物等垃圾的数量也飞速增多。写字楼前、小区内的垃圾箱也会在购物狂潮以后也被塞的满满当当。“没开封的快递是个宝，快递垃圾成烦恼”是最真实的写照。纸壳、泡沫填充物往往都是可回收二次利用的。建议在小区、写字楼设置专门的快递垃圾回收站，与生活垃圾分开回收。更有效地回收使用快递垃圾，也倡导减少快递盒内的泡沫、报纸等填充物，减少垃圾污染，提高快递包装物和填充物的二次利用效率。