

青岛市商务局

2023 年部门预算绩效目标

目 录

| | |
|------------------------------------|----|
| 1.2023 年商务流通工作经费绩效目标表..... | 1 |
| 2.其他收入绩效目标表..... | 3 |
| 3.9 个境外工商中心运维资金绩效目标表..... | 4 |
| 4.“菜篮子”专项资金（产销对接）绩效目标表..... | 6 |
| 5.“菜篮子”信息化平台运维服务项目绩效目标表..... | 7 |
| 6.服务贸易创新发展支持资金（本级）绩效目标表..... | 9 |
| 7.高质量推动促消费发展资金绩效目标表..... | 10 |
| 8.国际城市战略推进绩效目标表..... | 12 |
| 9.海信 创业中心项目绩效目标表..... | 14 |
| 10.跨国公司领导人青岛峰会经费绩效目标表..... | 15 |
| 11.青岛市商务局对外投资统计系统运维绩效目标表..... | 16 |
| 12.青岛市商务局海关数据统计系统运维绩效目标表..... | 18 |
| 13.青岛市商务局网络安全服务和网站系统运维项目绩效目标表..... | 20 |
| 14.青岛招商促进有限公司资金绩效目标表..... | 22 |
| 15.市委市政府招商及推介活动经费绩效目标表..... | 24 |
| 16.推动更高水平对外开放专项资金绩效目标表..... | 26 |
| 17.招商社交平台及重点项目信息平台运维项目绩效目标表..... | 28 |
| 18.中国国际消费电子博览会资金绩效目标表..... | 30 |
| 19.专业招商团队及市直部门招商工作经费绩效目标表..... | 31 |
| 20.专项业务费绩效目标表..... | 32 |

| | |
|------------------------------|----|
| 21.市委市政府招商及推介活动经费绩效目标表 | 34 |
| 22.其他收入绩效目标表..... | 36 |
| 23.专项业务费绩效目标表..... | 37 |
| 24.市委市政府招商及推介活动经费绩效目标表 | 39 |

1.2023 年商务流通工作经费绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|--|-------------------------|-------------------------|---------------------|----------------|--|
| 项目编码 | 37020023P88002810680 K | | 项目名称 | 2023 年商务流通工作经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 373.00 | 其中：财政 资金 | 373.00 | 其他资金 | |
| | 保障并加快推进商务流通工作。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | | 10 月底 | |
| | | | 30.00 | | 80.00 | |
| 绩效目标 | 6.保障促外贸高质量发展、牵头实施“双招双引”攻势行动、疫情防控常态化条件下促消费、加快推进中国-上海合作组织地方经贸合作示范区建设及中国（山东）自由贸易试验区“两区”建设等几项重点工作。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 商务流通工作经费预算控制数 | 商务流通工作经费预算控制数 | ≤373 万元 | 计划标准 | |
| | 经济成本指标 | 食堂帮厨服务费 | 食堂帮厨服务费 | ≤120 万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 特定目标类项目资金审核报告数量 | 特定目标类项目资金审核报告数量 | ≥2 个 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 食堂供餐服务天数 | 食堂供餐服务天数 | ≥245 天 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 资金审核报告验收率 | 特定目标类项目资金审核报告验收率 | ≥0.95 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 食堂供餐达标率 | 食堂供餐达标率 | ≥0.95 | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 资金审核报告出具时间 | 特定目标类项目资金审核报告出具时间 | 2023 年 12 月 20 日前完成 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 特定目标类资金审核报告出具后当年度资金支付程度 | 特定目标类资金审核报告出具后当年度资金支付程度 | 促外贸高质量发展效果明显 | 计划标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|----------|----------|-------|---------|
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意程度 | 受益群体满意程度 | ≥0.95 | 计划标准 |

2.其他收入绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---------------------------|---------------------|--------------------|-------|---------|-------|
| 项目编码 | 37020023P88002811200 J | | 项目名称 | 其他收入 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | | 其他资金 | 10.00 |
| | 完成其他收入收支核算，补充财政拨款。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | 1.00 | 2.00 | 10.00 | |
| 绩效目标 | 6.完成其他收入收支核算，补充财政拨款。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 成本支出 | 非财政拨款支出 | ≤10万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 支出笔数 | 非财政拨款支出支出笔数 | ≥1条 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 利息收入笔 数 | 利息收入笔数 | ≥1条 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 非财政拨款 账户收支核 算 | 非财政拨款账户收支核算正 确率 | ≥95% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 收支记账率 | 收支记账率 | ≥100% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 非财政拨款 收支记账时 间 | 非财政拨款收支记账时间 | ≤12个月 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指 标 | 非财政拨款 收支结余 | 非财政拨款收支结余 | ≥0元 | 计划标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 受益群体满 意程度 | 受益群体满意程度 | ≥95% | 计划标准 | |

3.9 个境外工商中心运维资金绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|--|------------------------------------|--|---------------|--------------|---------|
| 项目编码 | 37020023P17001210004 D | | 项目名称 | 9 个境外工商中心运维资金 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 760.00 | 其中：财政 资金 | 760.00 | 其他资金 | |
| | 保障 9 个境外工商中心正常运行;聚焦“项目落地年”和“双招商引”攻势，推进引资引才引智并举,加强城市形象对外推介,服务青岛企业“走出去”开拓国际市场。 | | | | | |
| 资金支出计 划(%) | 3 月底 | | 6 月底 | | 10 月底 | |
| | 760.00 | | 760.00 | | 760.00 | |
| 绩效目标 | 6.保障 9 个境外工商中心正常运行;聚焦“项目落地年”和“双招商引”攻势，推进引资引才引智并举,加强城市形象对外推介,服务青岛企业“走出去”开拓国际市场。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 境外工商中 心运维预算 控制数 | 境外工商中心运维预算控制 数 | | ≤760 万元 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 走访和联系 企业数 | 联系、走访企业数量 | | ≥300 家 | 计划标准 |
| | 数量指标 | 双招双引推 介活动数 | 组织参与线上+线下活动场次 | | ≥9 场 | 计划标准 |
| | 数量指标 | 双招双引推 介活动规模 | 参加线上+线下活动总人数 | | ≥1000 人 次 | 计划标准 |
| | 质量指标 | 走访重点企 业比率 | 走访世界 500 强及行业领 军、“隐形冠军”企业数占走访 企业比率 | | ≥30% | 计划标准 |
| | 质量指标 | 联络走访重 点产业链企 业数量占走 访企业比率 | 联络走访重点产业链企业数 量占走访企业比率 | | ≥80% | 计划标准 |
| | 时效指标 | 活动推介及 及时性 | 完成推介活动 | | ≤12 个月 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 境外工商中 心 2023 年 签约和注册 项目数量 | 完成签约和注册项目数量 | | ≥20 个 | 计划标准 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|-------|---------------|------|---------|
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对中心服务工作的满意度 | ≥90% | 计划标准 |

4.“菜篮子”专项资金（产销对接）绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|--|-----------------------|--|-----------------|---------|-------|
| 项目编码 | 37020023P26000910006 1 | | 项目名称 | “菜篮子”专项资金（产销对接） | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 | |
| | 产销对接 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | 12月底 |
| | | | | | 10.00 | 10.00 |
| 绩效目标 | 6.2023年，我市计划举办一次全市农产品产销对接会，搭建产销对接平台，畅通农产品流通渠道、提升流通效率，促进消费。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 产销对接会 预算控制数 | 考察农产品产销对接会按预 算执行 | ≤10万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 农产品产销 对接会参展 企业 | 考察参展企业的数量 | ≥50家 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 农产品产销 对接会参会 企业 | 考察参会企业的数量 | ≥100家 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 农产品产销 对接会人数 | 考察参加会议的人数 | ≥200人 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 农产品产销 对接会企业 覆盖率 | 考察参加企业是否覆盖所有 区市 | 100% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 举办农产品 产销对接会 时间 | 考察举办农产品产销对接会 的时间 | ≤11月30 日 | 历史标准 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 提升流通效 率，促进消 费 | 考察通过举办农产品产销对 接会，提升农产品流通效率 和促进消费的程度 | 效果明显 | 计划标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 参展企业的 满意度 | 考察产销对接会参展企业对 会议组织的满意度 | ≥90% | 计划标准 | |

5. "菜篮子" 信息化平台运维服务项目绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------------|----------------------|-------------------|----------------|------|
| 项目编码 | 37020023P13000410211 C | | 项目名称 | "菜篮子" 信息化平台运维服务项目 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 366.70 | 其中：财政 资金 | 366.70 | 其他资金 | |
| | 重要产品追溯体系运维服务、“菜篮子”监测系统运维服务 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | | | | | 312.98 | |
| 绩效目标 | 6.加强市场监测，提升“菜篮子”市场监测预测预警信息化水平。强化重要产品追溯体系运行管理，对追溯产品流通全程、实时、精确数据管理，保障全市重要产品追溯体系有效运行，全面提高追溯信息化水平。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | "菜篮子" 信息化平台运维服务预算控制数 | "菜篮子" 信息化平台运维服务预算控制数 | ≤366.7 万元 | 计划标准 | |
| | | 数量指标 | 追溯数据月上报数 | 考察追溯系统数据统计 | ≥160 万条 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 肉菜日均上市量监测 | 考察系统肉菜日均上市量数据 | ≥2650 吨 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 追溯管理平台运行故障率 | 考察追溯管理平台出现故障情况 | ≤5% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 流通追溯品类拓展 | 考察实现追溯的产品种类 | ≥4 种 | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 重要产品追溯系统故障报修响应及时性 | 考察重要产品追溯系统故障修复是否及时 | ≤24 小时 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 流通追溯贯通节点类型 | 考察贯通的节点类型及数量 | ≥6 类 | 计划标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 肉菜流通追溯服务体系主要节点满 | 考察肉菜流通追溯服务体系主要节点满意度 | ≥95% | 计划标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|------|------|------|--------|-----|---------|
| | | 意度 | | | |

6.服务贸易创新发展支持资金（本级）绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|----------------|-----------------------|------------------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P15001010007 G | | 项目名称 | 服务贸易创新发展支持资金（本级） | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 60.00 | 其中：财政 资金 | 60.00 | 其他资金 | |
| | 服务贸易创新发展支持资金 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | 30.00 | | 50.00 | | 50.00 | |
| 绩效目标 | 6.扎实推进全面深化服务贸易创新发展试点工作，推动《青岛市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》各项任务举措落到实处。服务贸易将保持较快增长，服务贸易企业活力大幅增强，培育服务贸易新增长点，打造有竞争力的市场主体和产业集群，形成一批试点经验和典型案例在全国推广。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算数 | 该项目不得超过预算金额 | ≤100 百分比 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 编制统计分析报告数量 | 编制服务贸易（服务外包）统计分析报告的数量 | ≥4 册 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 参加国内重点服务贸易展会数量 | 组织我市企业参加重点服务贸易展会场次 | ≥1 场（次） | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 资金发放合规性 | 资金发放是否合规 | 100% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 年度发展报告符合产业情况 | 年度发展报告是否符合产业发展情况 | 100% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 编制统计分析报告时间 | 编制统计分析报告的时间 | 1 次/季度 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 承接国际服务外包执行额增长率 | 服务外包离岸执行额同比增长率 | ≥10% | 计划标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% | 计划标准 | |

7.高质量推动促消费发展资金绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|-------------------------|------------------------------|--------------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P26001810001 G | | 项目名称 | 高质量推动促消费发展资金 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 270.00 | 其中：财政 资金 | 270.00 | 其他资金 | |
| | 举办各种形式的商业营销活动，不断营造消费氛围，丰富青岛购物内涵，激发消费活力、促进消费增长。全面掌握我市电商发展情况，交易规模、行业优势、发展趋势等数据信息，按季度对社会发布，引导行业发展；按照不同专业、领域编制电商发展报告，为各级领导、电商企业、电商创业者提供参考决策依据；促进电商行业发展环境不断优化，发展规模及质量持续提升。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | | | | | 170.00 | |
| 12月底 | | 270.00 | | | | |
| 绩效目标 | 6.举办各种形式的商业营销活动，不断营造消费氛围，丰富青岛购物内涵，激发消费活力、促进消费增长。全面掌握我市电商发展情况，交易规模、行业优势、发展趋势等数据信息，按季度对社会发布，引导行业发展；按照不同专业、领域编制电商发展报告，为各级领导、电商企业、电商创业者提供参考决策依据；促进电商行业发展环境不断优化，发展规模及质量持续提升。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 高质量推动 促消费发展 预算控制数 | 高质量推动促消费发展预算 控制数 | ≤270 万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办促消费 活动 | 举办促进消费活动的数量 | ≥3 次 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 市场监测样 本企业数量 | 重点监测的商贸企业 | ≥200 家 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 电子商务监 测分析报告 | 通过报告发布引导行业发 展，提供决策依据 | ≥15 个 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 监测重点电 商企业数量 | 全面掌握我市电商重点企业 情况 | ≥2000 家 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 样本企业销 售额比重 | 重点监测的商贸企业销售额 占社会消费品零售额的比重 | ≥10% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 重点电商平 台覆盖率 | 全面掌握我市电商企业在各 重点平台情况 | ≥95% | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 市场统计监 | 及时开展市场统计监测的时 | ≤12 个月 | 历史标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|----------|--------------------|---------|---------|
| | | 测工作时间 | 间 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 重点商超年销售额 | 全市重点监测的商超年度销售额 | ≥150 亿元 | 计划标准 |
| | 经济效益指标 | 网络零售年增长率 | 保持全市电商发展增速 | ≥15% | 计划标准 |
| | 社会效益指标 | 样本区市覆盖率 | 重点监测的商贸企业各区(市)覆盖情况 | ≥80% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | 消费者的满意程度 | ≥90% | 历史标准 |

8. 国际城市战略推进绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|-------------------------------|--|----------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P17000510003 K | | 项目名称 | 国际城市战略推进 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 540.00 | 其中：财政 资金 | 540.00 | 其他资金 | |
| | 围绕加快建设新时代中国特色社会主义现代化国际大都市，对标国际先进城市及地区，高水平推进实施“国际化+”行动计划（2022/2023年）工作任务的制定与实施；组织各领域高级别专家参与我市国际城市建设座谈指导；开展国际化示范点打造、国际对标案例研究编写，国际化营商环境对外宣传推介等工作，全面展示我市现代化国际大都市建设成果，加快建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | 234.00 | 494.00 | 540.00 | |
| 绩效目标 | 6.围绕加快建设新时代中国特色社会主义现代化国际大都市，对标国际先进城市及地区，高水平推进实施“国际化+”行动计划（2022/2023年）工作任务的制定与实施；组织各领域高级别专家参与我市国际城市建设座谈指导；开展国际化示范点打造、国际对标案例研究编写，国际化营商环境对外宣传推介等工作，全面展示我市现代化国际大都市建设成果，加快建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 国际城市战 略推进预算 控制数 | 国际城市战略推进预算控制 数 | ≤540 万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 《人民日 报》（海外 版）宣传版 面 | 在《人民日报》（海外版） 专版定期刊发稿件，宣传国 际城市建设情况 | ≥12 版 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 研究报告完 成数 | 考察《国际化示范点培育建 设课题研究报告》完成情况 | ≥1 个 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 国际城市战 略专家咨询 委员会会议 次数 | 考察国际城市战略专家咨询 委员会会议完成情况 | 1 次 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 对外宣传推 介呈现量 | 考察“现代化国际大都市”“国 际消费中心城市”“国际客厅” 对外宣传推介媒体报道次数 | ≥12 篇 | 计划标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|---------------------------------|---|---------|---------|
| | 质量指标 | 国际城市战略专家咨询委员会专家意见吸纳率 | 考察专家意见吸纳办理情况 | ≥75% | 计划标准 |
| | 质量指标 | 研究报告合格率 | 考察研究报告《国际化课题研究报告》完成质量情况 | ≥100% | 计划标准 |
| | 时效指标 | 《人民日报》(海外版)宣传时间 | 考察《人民日报》(海外版)宣传的时间 | ≤12个月 | 计划标准 |
| | 时效指标 | 研究报告发布时间 | 考察研究报告发布的时间 | ≤11月30日 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 新时代中国特色社会主义现代化国际大都市建设成果海内外宣传转载率 | 考察我市新时代中国特色社会主义现代化国际大都市建设成果在《人民日报》(海外版)文章的转载率 | ≥85% | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 国际城市各成员单位满意度 | 考察国际城市各成员单位对国际城市统筹推进满意程度 | ≥90% | 历史标准 |

9.海信 创业中心项目绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|---------------------|------------------------------------|-----------|-----------------|---------|
| 项目编码 | 37020023P17000410004 H | | 项目名称 | 海信 创业中心项目 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 287.00 | 其中：财政 资金 | 287.00 | 其他资金 | |
| | 办公场所面积 1706.01 平方米，租赁车位 17 个，租赁车辆 1 部，使用者能够正常使用房屋及相关设施，能够享受到良好的物业服务和安保措施。租赁车辆符合各项规章要求，车况良好。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | | 10 月底 | 12 月底 |
| | | | | | 273.86 | 287.00 |
| 绩效目标 | 6.办公场所面积 1706.01 平方米，租赁车位 17 个，租赁车辆 1 部，使用者能够正常使用房屋及相关设施，能够享受到良好的物业服务和安保措施。租赁车辆符合各项规章要求，车况良好。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 租赁费 | 项目整体租赁费用 | | ≤287 万元 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 用房面积 | 保障山东跨国公司研究中心 办公用房面积 | | 1706.01 平 方米 | 计划标准 |
| | 数量指标 | 车位数量 | 保障山东跨国公司研究中心 停车位数量 | | 17 个 | 计划标准 |
| | 质量指标 | 用房维修率 | 用房维修率 | | ≤20% | 计划标准 |
| | 质量指标 | 租赁车辆安 全行驶率 | 租赁车辆行驶过程中安全程 度 | | 100% | 计划标准 |
| | 时效指标 | 房屋租期 | 房屋租期 | | 1 年 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 按计划保障 峰会顺利进 行 | 保障山东跨国公司研究中心 正常工作，保障峰会顺 利进行。 | | 效果明显 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 服务机构满 意度 | 使服务机构满意 | | ≥90% | 计划标准 |

10.跨国公司领导人青岛峰会经费绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|---|------------------|---------------------|---------------|----------------|--|
| 项目编码 | 37020023P12000510042 G | | 项目名称 | 跨国公司领导人青岛峰会经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 1300.00 | 其中：财政 资金 | 1300.00 | 其他资金 | |
| | 保障跨国公司领导人青岛峰会顺利进行。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | | | | | 1300.00 | |
| 绩效目标 | 6.利用峰会平台，彰显我国全面扩大高水平对外开放的信心和决心，向世界展示新发展格局下山东对外开放的新优势、新成效、新形象，更广泛传递中国声音，宣示中国继续扩大开放的决心。统筹网上网下，融合传统媒体、新兴媒体，综合利用各类新闻媒介和新媒体平台，就中国扩大开放政策、跨国公司在华投资经验等进行全媒体、全平台、全方位报道，全方位、多角度、深层次展示跨国公司与中国合作互利共赢的新机遇，分享跨国公司的成功经验。集中签约一批合作项目，集中体现跨国公司看好中国、投资山东的强烈意愿。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 跨国公司领导人青岛峰会预算控制数 | 跨国公司领导人青岛峰会预算控制数 | ≤1300万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动场次数 | 考察峰会活动场次数 | ≥15个 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 参会跨国公司国家和地区数 | 考察参会跨国公司国家和地区的数量 | ≥12个 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 参会跨国公司主体嘉宾占有率 | 考察峰会核心嘉宾的占有率 | ≥60% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 峰会开展成功率 | 考察峰会开展的成功率 | ≥100% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 媒体发布峰会信息时间 | 考察媒体发布峰会信息的时间 | ≤12个月 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对接项目数 | 考察通过峰会实施后，对接项目的数量 | ≥50个 | 计划标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会嘉宾满意度 | 考察参会嘉宾满意度 | ≥85% | 计划标准 | |

11. 青岛市商务局对外投资统计系统运维绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|-------------------|-----------------------------------|------------------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P13000410191 2 | | 项目名称 | 青岛市商务局对外投资统计系统运维 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 4.80 | 其中：财政 资金 | 4.80 | 其他资金 | |
| | 青岛市商务局对外投资统计系统运维。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | 4.80 | 4.80 | 4.80 | |
| 绩效目标 | 6.保障对外投资统计系统报表查询、统计功能满足工作开展的需要，保证系统数据维护及时准确，优化功能提高运行效率，做好用户支持服务，落实数据安全保护责任，确保系统运行安全高效，保障对外投资统计工作长期顺利开展。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 系统运维技术服务费 | 支付系统运维技术服务费 | ≤4.8 万元 | 预算标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 月均制作统计报表数 | 每月利用系统制作统计报表数量 | ≥5 张 | 历史标准 | |
| | 数量指标 | 综合查询统计次数 | 利用系统进行项目查询、数据统计的次数 | ≥1000 次 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 报表制作速度提高率 | 相比人工制作统计报表时长，系统制作报表缩短时间 | ≥80% | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 系统运行无故障率 | 全年工作日系统正常运行时间占比 | ≥95% | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 故障平均修复时间 | 故障从发现到解决的平均时间 | ≤2 小时 | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 用户支持响应时间 | 从提出用户支持需求到技术人员反馈时间 | ≤30 分钟 | 历史标准 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 增强数据资源应用能力，减少重复投资 | 加强数据开发，为多个处室相关业务提供共享应用 | 效果显著 | 其他标准 | |
| | 社会效益指标 | 提高青岛市对外投资统计工作发展水平 | 提供积极有效的技术保障与支持，提高青岛市对外投资统计工作发展水平。 | 同比提高 | 其他标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|----------|-------------------------|------|---------|
| | 社会效益指标 | 提高统计工作效率 | 提高统计工作效率和无纸化率，降低资（能）源消耗 | 同比提高 | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户单位满意程度 | 用户对运维工作总体满意度 | ≥90% | 历史标准 |

12. 青岛市商务局海关数据统计系统运维绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|-------------------|--------------------------------|------------------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P13000410189 3 | | 项目名称 | 青岛市商务局海关数据统计系统运维 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 5.60 | 其中：财政 资金 | 5.60 | 其他资金 | |
| | 青岛市商务局海关数据统计系统运维 | | | | | |
| 资金支出计 划(%) | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | 5.60 | 5.60 | 5.60 | |
| 绩效目标 | 6.保障《青岛市商务局对外贸易海关数据统计系统》稳定运行，确保数据维护及时有效，优化系统功能，提高运行效率，增强应用服务能力，满足工作开展新需要，做好用户技术支持服务，保障外贸统计工作顺利开展。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 预算成本 | 支付运维技术服务费 | ≤5.6 万元 | 预算标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 更新或新增报表、功能模块数 | 根据用户反馈或主动优化升级，更新和新增分析报表、功能模块数量 | ≥20 个 | 历史标准 | |
| | 数量指标 | 更新字典目录数据 | 更新商品目录、企业、国际组织等数量 | ≥3000 条 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 更新基础海关数据准确率 | 全年各期海关基础数据完全导入的准确率 | 100% | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 系统稳定服务时间 | 系统稳定服务的时间 | ≥245 工作日 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 统计报表准确率 | 报表查询统计结果准确率 | 100 百分比 | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 系统故障排除平均时间 | 故障从发现到解决的平均时间 | ≤1 小时 | 历史标准 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 增强数据资源应用能力，减少重复投资 | 加强数据开发，为多个处室相关业务提供共享应用 | 效果显著 | 其他标准 | |
| | 社会效益指标 | 对社会经济发展决策提 | 保障和增强对全市外贸运行监测能力，为全市经济运行 | 效果显著 | 其他标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|----------|-------------------------|------|---------|
| | | 供数据支持 | 分析和政策制定提供可靠数据支撑的影响 | | |
| | 社会效益指标 | 提高统计工作效率 | 提高统计工作效率和无纸化率，降低资（能）源消耗 | 同比提高 | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户单位满意程度 | 用户对运维工作总体满意度 | ≥90% | 历史标准 |

13.青岛市商务局网络安全服务和网站系统运维项目绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P13000410210 Q | | 项目名称 | 青岛市商务局网络安全服务和网站系统运维项目 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 160.70 | 其中：财政 资金 | 160.70 | 其他资金 | |
| | 主要对商务局政务门户网站及局机关信息化办公提供运维保障服务。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | | | 49.70 | | 160.70 | |
| 绩效目标 | 6.主要对商务局政务门户网站及局机关信息化办公提供运维保障服务。提供网站信息发布技术审核、视频挂载、栏目调整、板块优化、网站管理等网站运维服务，提供网络设备、云服务器等设备管理维护，提供日常综合运维服务及会议技术保障服务等，确保局政务网站系统和我局信息化工作安全、稳定、高效运行。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 青岛市商务局网络安全服务和网站系统运维费用成本 | 青岛市商务局网络安全服务和网站系统运维费用成本 | ≤160.7万元 | 预算标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 局机关日常综合运维 | 全年信息化日常运维人次 | ≥2000人次 | 历史标准 | |
| | 数量指标 | 网站信息审发 | 信息审发次数 | ≥1000次 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 人为故障次数 | 网站、系统、网络运行人为故障次数 | ≤0次 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 外文网站信息翻译准确率 | 外文网站信息翻译准确率 | ≥99% | 其他标准 | |
| | 时效指标 | 局机关日常综合运维 | 局机关日常综合运维响应时间 | ≤10分钟 | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 网站信息审发 | 网站信息审发完成时间 | ≤30分钟 | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 网络安全应 | 网络安全应急响应时间 | ≤1小时 | 历史标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|------------------|---|------|---------|
| | | 急响应 | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 发生重大网络安全事件 | 提高市商务局电子政务发展水平，保障不发生重大网络安全事件。 | ≤0 次 | 其他标准 |
| | 社会效益指标 | 改善政务网站的服务质量与服务效率 | 建立便民查询与索引，方便服务企业与民众。改善我局政务网站的服务质量与服务效率。 | 效果明显 | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众或服务对象满意度指标 | 社会公众或服务对象满意 | ≥90% | 历史标准 |

14. 青岛招商促进有限公司资金绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|---|------------------------|------------------------------|--------------|----------------|--------|
| 项目编码 | 37020023P17001010004 2 | | 项目名称 | 青岛招商促进有限公司资金 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 728.00 | 其中：财政 资金 | 728.00 | 其他资金 | |
| | 服务青岛市社会化专业招商中介机构数 300 家以上；向中介机构发送产业规划、经贸咨询、投资动态、政策法规等参阅资讯不少于 24 期； 引进世界 500 强及全球行业领军企业项目 10 个以上；引进项目实际使用外资 5 亿美元；协议内资额 100 亿元；在我市和境内外重点城市及地区参与组织举办 10 场以上线上线下招商推介活动。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | 728.00 | 10 月底 | 728.00 |
| | | | | 728.00 | 12 月底 | 728.00 |
| 绩效目标 | 6.服务青岛市社会化专业招商中介机构数 300 家以上；向中介机构发送产业规划、经贸咨询、投资动态、政策法规等参阅资讯不少于 24 期； 引进世界 500 强及全球行业领军企业项目 10 个以上；引进项目实际使用外资 5 亿美元；协议内资额 100 亿元；在我市和境内外重点城市及地区参与组织举办 10 场以上线上线下招商推介活动。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 公司费用支出 | 公司各项支出的费用 | ≤728 万元 | 历史标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务青岛市社会化专业招商中介机构数 | 向青岛市社会化专业招商机构提供服务 | ≥300 家 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 向中介机构发送参阅资讯期数 | 向社会化专业招商中介机构发送参阅资讯期数 | ≥24 期 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 引进项目数 | 引进世界 500 强及全球行业领军企业项目 | ≥10 个 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 对接项目中世界 500 强及行业领军企业占比 | 对接项目中世界 500 强及行业领军企业占总在谈项目比例 | ≥50% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 落户项目中 | 落户项目中 | 落户项目中外资项目所占比 | ≥50% | 计划标准 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|-------------|---------------|--------|---------|
| | | 外资项目占比 | 例 | | |
| | 时效指标 | 各项目完成时间 | 各项目完成时间 | ≤12个月 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 实际使用外资 | 外资项目到账金额合计数 | ≥5亿美金 | 计划标准 |
| | 经济效益指标 | 协议内资 | 内资项目注册或协议金额合计 | ≥100亿元 | 计划标准 |
| | 社会效益指标 | 参与组织境内外招商活动 | 参与组织境内外招商活动场数 | ≥10场 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对公司服务工作满意度 | ≥90% | 计划标准 |

15. 市委市政府招商及推介活动经费绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------------|-----------------------|----------------|----------------|-------------|
| 项目编码 | 37020023P17000110022 1 | | 项目名称 | 市委市政府招商及推介活动经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 760.00 | 其中：财政 资金 | 760.00 | 其他资金 | |
| | 2023年，将推进对美大地区、欧洲与港澳台地区、澳洲、东盟、日韩等重点国别的经贸合作，加大对重点国家和地区“双招双引”推介力度，打造面向亚太、链接欧美、具有全球重要影响力的国际门户枢纽城市。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | 12月底 |
| | 100.00 | | 230.00 | | 410.00 | 760.00 |
| 绩效目标 | 6.2023年，将推进对美大地区、欧洲与港澳台地区、澳洲、东盟、日韩等重点国别的经贸合作，加大对重点国家和地区“双招双引”推介力度，打造面向亚太、链接欧美、具有全球重要影响力的国际门户枢纽城市。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 市委市政府招商及推介活动预算控制数 | 市委市政府招商及推介活动预算控制数 | ≤760万元 | 历史标准 | |
| | | 数量指标 | 推介活动次数 | 招商推介相关活动次数 | ≥8场次 | 历史标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 走访企业数 | 国内外走访目标企业推动项目 | ≥15家 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 推介会邀请相关领域企业符合度 | 邀请参会企业与推介会目标产业领域的匹配程度 | 100% | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 走访企业与我市产业链相关度 | 所走访企业与我市重点发展产业链的匹配度 | ≥90% | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 完成出访及经贸促进活动时间 | 完成出访及经贸促进活动的时间 | ≤12个月 | 历史标准 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 签约项目数 | 与企业签约数量 | ≥6个 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满 | 企业满意度 | 签约企业对服务的满意度 | 100% | 历史标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|------|------|------|--------|-----|---------|
| | 意度指标 | | | | |

16.推动更高水平对外开放专项资金绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----------------------|------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------|
| 项目编码 | 37020023P17001410001 X | | 项目名称 | 推动更高水平对外开放专项资金 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政 资金 | 200.00 | 其他资金 | |
| | (1)“拓渠道、搭平台、聚主体、创业态”，集聚各类贸易龙头企业，扩大大宗商品贸易规模，优化跨境电商等新型贸易模式发展，提升服务贸易量级，搭建国际贸易发展平台，推动贸易服务便利化。全市对上合组织国家进出口额持续增长。 (2) 开发区分析报告、评价报告，举办线上线下培训、宣传、考察调研等活动。 | | | | | |
| 资金支出计 划(%) | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | 12月底 |
| | 17.00 | | 70.00 | | 170.00 | 200.00 |
| 绩效目标 | 6.(1)“拓渠道、搭平台、聚主体、创业态”，集聚各类贸易龙头企业，扩大大宗商品贸易规模，优化跨境电商等新型贸易模式发展，提升服务贸易量级，搭建国际贸易发展平台，推动贸易服务便利化。全市对上合组织国家进出口额持续增长。 (2) 开发区分析报告、评价报告，举办线上线下培训、宣传、考察调研等活动。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 推动更高水平对外开放专项预算控制数 | 推动更高水平对外开放专项预算控制数 | ≥200 万元 | 历史标准 | |
| | | 数量指标 | 组织推介活动数量 | 在上合组织及“一带一路”沿线国家境外举办“青岛日”经贸合作推介活动的数量 | ≥2 场次 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办上合示范区建设有关会议及招商推介活动 | 国内举办上合示范区建设有关会议及招商推介活动 | ≥2 场次 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 开发区年分析篇数 | 开发区年分析篇数 | ≥4 篇 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 境外“青岛日”推介活动覆盖的国家和地区数 | 境外“青岛日”推介活动覆盖的国家和地区数 | ≥2 个 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 国内会议及 | 国内会议及推介活动覆盖的 | ≥2 个 | 计划标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|-------------------|----------------------------|---------|---------|
| | | 推介活动覆盖城市 | 城市 | | |
| | 质量指标 | 开发区研究报告措施建议可行性 | 措施建议可操作性 | ≥90% | 计划标准 |
| | 质量指标 | 活动开展成功率 | 活动开展的成功率 | 100% | 计划标准 |
| | 时效指标 | 上合示范区有关招商促进活动举办时间 | 上合示范区有关招商促进活动举办的时间 | ≤12个月 | 计划标准 |
| | 时效指标 | 报告分析完成时限 | 报告分析完成时限 | ≤20日/季度 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 上合组织国家贸易额同比增长 | 我市对上合组织国家进出口额同比增长 | ≥5% | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会企业满意度 | 帮助我市参加相关活动的企业拓宽贸易领域，提供合作机会 | ≥90% | 历史标准 |

17.招商社交平台及重点项目信息平台运维项目绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|------------------|---|-------------------|-----------------------|---------------------|----------------|--|
| 项目编码 | 37020023P130004102120 | | 项目名称 | 招商社交平台及重点项目信息平台运维项目 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 23.43 | 其中：财政资金 | 23.43 | 其他资金 | |
| | 保证青岛市双招双引重点项目信息平台、青岛市招商资源信息化社交平台运行正常。 | | | | | |
| 资金支出计划(%) | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | | | | | 23.43 | |
| 绩效目标 | 6.保证青岛市双招双引重点项目信息平台、青岛市招商资源信息化社交平台运行正常。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 信息平台运维费 | 信息平台运维费用 | ≤23.43万元/年 | 行业标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 系统运行状态报告 | 系统运行状态报告的数量 | 12个 | 行业标准 | |
| | 数量指标 | 系统漏洞处理 | 系统漏洞处理的数量 | ≥10个 | 行业标准 | |
| | 质量指标 | 项目统计一次性通过准确率 | 项目统计一次性通过准确率 | ≥95% | 行业标准 | |
| | 质量指标 | 功能调整一次性通过合格率 | 功能调整一次性通过合格率 | ≥95% | 行业标准 | |
| | 时效指标 | 运维要求响应时间 | 接到运维需求后响应的时效 | ≤2小时 | 行业标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 招商引资项目计划总投资金额 | 管理的招商引资项目计划总投资金额 | ≥100亿元 | 行业标准 | |
| | 社会效益指标 | 招商项目涉及行业 | 管理的招商项目涉及行业的个数 | ≥10个 | 行业标准 | |
| | 生态效益指标 | 招商引资项目与环保高新技术相关数量 | 管理的招商引资项目与环保、高新技术相关数量 | ≥10个 | 行业标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 | 用户满意度 | 用户的满意程度 | ≥97% | 行业标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|------|------|------|--------|-----|---------|
| | 意度指标 | | | | |

18. 中国国际消费电子博览会资金绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------|---------------------|---------------|----------------|--|
| 项目编码 | 37020023P12000510049 R | | 项目名称 | 中国国际消费电子博览会资金 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 1000.00 | 其中：财政 资金 | 1000.00 | 其他资金 | |
| | 用于展会的组织筹备工作 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | 300.00 | | 600.00 | | 600.00 | |
| 绩效目标 | 6.展会计划展览面积 40000 平米，参会观众 27000 人次，参展商 230 家，提高城市知名度，更多引进落地项目。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 展会总支出 | 展会总支出 | ≤1000 万元 | 行业标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 展览面积 | 展览毛面积 | ≥40000 平米 | 历史标准 | |
| | 数量指标 | 参会观众数量 | 展会观众、会议论坛听众人数 | ≥27000 人次 | 历史标准 | |
| | 数量指标 | 参展商数量 | 参展企业的数量 | ≥230 家 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 行业知名企业占比 | 行业知名企业占比 | ≥13% | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 展会举办成功率 | 展会举办成功率 | 100% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 展会开展完成时限 | 展会开展完成时限 | ≤12 个月 | 历史标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 引进落地项目意向额 | 引进落地项目意向额 | ≥1 亿元人民币 | 行业标准 | |
| | 经济效益指标 | 国内贸易意向成交额 | 国内贸易意向成交额 | ≥8000 万元人民币 | 行业标准 | |
| | 社会效益指标 | 国家级、市级媒体报道 | 国家级、市级媒体报道的数量 | ≥60 篇 | 历史标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参展企业满意度 | 参展企业满意度 | ≥90% | 历史标准 | |
| | 服务对象满意度指标 | 专业观众满意度 | 专业观众满意度 | ≥90% | 历史标准 | |

19.专业招商团队及市直部门招商工作经费绩效目标表

503001 青岛市商务局本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|-------------------|----------------|--|
| 项目编码 | 37020023P17000110020 R | | 项目名称 | 专业招商团队及市直部门招商工作经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政 资金 | 200.00 | 其他资金 | |
| | 全市总投资 5 亿元以上项目 100 个以上，全市利用外资项目数 600 个以上，签约引进世界 500 强及行业领军企项目 20 个以上，利用外资总额 55 亿美元以上。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | | 10 月底 | |
| | | | | | 200.00 | |
| 绩效目标 | 6.全市总投资 5 亿元以上项目 100 个以上，全市利用外资项目数 600 个以上，签约引进世界 500 强及行业领军企项目 20 个以上，利用外资总额 55 亿美元以上。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 专业招商团队及市直部门招商工作预算控制数 | 专业招商团队及市直部门招商工作预算控制数 | ≤200 万元 | 预算标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 引进大项目数量 | 全市总投资 5 亿元以上项目数 | ≥100 个 | 历史标准 | |
| | 数量指标 | 利用外资项目数 | 新增利用外资项目数量 | ≥600 个 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 签约引进世界 500 强及行业领军企项目数 | 签约引进世界 500 强及行业领军企项目数 | ≥20 个 | 历史标准 | |
| | 质量指标 | 签约引进中国 500 强及行业领军企项目数 | 签约引进世界 500 强及行业领军企项目数 | ≥30 个 | 历史标准 | |
| | 时效指标 | 各项目完成时间 | 各项目完成的时间 | ≤12 个月 | 历史标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 利用外资总额 | 利用外资金额 | ≥55 亿美元 | 历史标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被引进企业满意度 | 被引进企业满意度 | ≥90% | 历史标准 | |

20.专项业务费绩效目标表

503002 青岛市招商促进中心

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|--|--|-------|---------|----------------|
| 项目编码 | 37020023P88002810676 D | | 项目名称 | 专项业务费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 | |
| | 1.开展招商促进活动，为境内外有关机构、企业提供相关服务； 2.承担招商促进信息化建设工作。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | 20.00 | | 30.00 | | 50.00 | |
| 绩效目标 | 6.开展招商促进活动，为境内外有关机构、企业提供相关服务； 7.承担招商促进信息化建设工作。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 项目预算数 | 项目预算成本 | | ≤50 万元 | 根据年初预算安 排 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跟踪项目落 地情况 | 跟踪项目落地情况 | | ≥20 个 | 签约名册或签约 文本等 |
| | 数量指标 | 组织媒体宣 传青岛重大 商务会议与 活动 | 组织媒体宣传青岛重大商务 会议与活动数量 | | ≥5 场 | 相关宣传材料 |
| | 数量指标 | 招商引资客 户对接情况 | 招商引资客户对接情况 | | ≥200 家 | 企业走访名单 |
| | 质量指标 | 对接世界 500 强、中 国 500 强、 行业领军及 “隐形冠军” 等企业占走 访企业比率 | 对接世界 500 强、中国 500 强、行业领军及“隐形冠军”等 企业占走访企业比率 | | ≥50 百分比 | 走访企业名单 |
| | 质量指标 | 联络走访重 点产业链企 业数量占走 访企业比率 | 联络走访重点产业链企业数 量占走访企业比率 | | ≥80 百分比 | 走访企业名单 |
| | 时效指标 | 活动推介及 | 完成推介活动 | | ≤12 月 | 根据全年工作安 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|
| | | 时性 | | | 排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 组织宣传青岛市招商引资工作，放大宣传效应，引导媒体广泛发布转发新闻稿件 | 组织宣传青岛市招商引资工作，放大宣传效应，引导媒体广泛发布转发新闻稿件 | ≥200 篇次 | 发表及转发记录 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对服务工作的满意程度 | ≥90 百分比 | 根据调查问卷 |

21. 市委市政府招商及推介活动经费绩效目标表

503002 青岛市招商促进中心

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|--|--------------------------------|--|----------------|-------------------------|--------------|
| 项目编码 | 37020023P17000110022 1 | | 项目名称 | 市委市政府招商及推介活动经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 150.00 | 其中：财政 资金 | 150.00 | 其他资金 | |
| | 目标 1：举办“双招双引”推介及项目对接会 1 场以上，会议规模 200 人以上，联系对接项目 10 个以上。 目标 2：组织参加 2023 年中国国际投资贸易洽谈会 1 场，组织我市参加人数 50 人次以上。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | | 10 月底 | 12 月底 |
| | 50.00 | | 80.00 | | 130.00 | 150.00 |
| 绩效目标 | 6.举办“双招双引”推介及项目对接会 1 场以上，会议规模 200 人以上，联系对接项目 10 个以上； 7.组织参加 2023 年中国国际投资贸易洽谈会 1 场，组织我市参加人数 50 人次以上。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 2 场会议等经费 | 完成“双招双引”推介及项目对接会及 2023 年中国国际投资贸易洽谈会不超预算 | ≤150 万元 | 根据年初预算安排 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办“双招双引”推介及项目对接会 | 组织青岛市“双招双引”推介及项目对接会，宣传和展示青岛优良的营商环境，对接洽谈招商引资项目，促进在谈项目签约及落户。 | ≥1 场 | 根据市委、市政府及市商务局“双招双引”工作部署 | |
| | 数量指标 | 组织参加 2023 年中国国际投资贸易洽谈会 | 组织我市相关区市参加 2023 年中国国际投资贸易洽谈会 | 1 场 | 根据投洽会方案 | |
| | 数量指标 | 组织我市参加 2023 年中国国际投资贸易洽谈会招商人员规模 | 组织我市参加 2023 年中国国际投资贸易洽谈会招商人员规模 | ≥50 人 | 根据投洽会方案 | |
| | 质量指标 | 组织我市区 | 参加中国国际投资贸易洽谈 | ≥60 百分比 | 参会区市名单 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|---------------------------------|---------------------------------|---------|---------------|
| | | 市参加中国国际投资贸易洽谈会覆盖率 | 会区市数量占我市区市总数比率 | | |
| | 质量指标 | 邀请跨国公司、行业领军等企业占“双招双引”推介会参会企业的比率 | 邀请跨国公司、行业领军等企业占“双招双引”推介会参会企业的比率 | ≥50 百分比 | 参会企业名单 |
| | 时效指标 | 活动推介及时性 | 完成推介活动 | ≤12 月 | 根据全年工作安排 |
| | 数量指标 | 参加“双招双引”推介及项目对接会规模 | 参加会议人数规模 | ≥200 人 | 根据疫情防控对参会人员要求 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 联系对接项目数量 | 联系对接项目数量 | ≥10 个 | 签约名册或签约文本等 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对服务工作的满意度 | ≥90 百分比 | 根据调查问卷 |

22.其他收入绩效目标表

503003 青岛市贸易发展服务中心

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---------------------------|----------------|-----------------------|--------|---------|------|
| 项目编码 | 37020023P88002811201 6 | | 项目名称 | 其他收入 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 0.70 | 其中：财政 资金 | | 其他资金 | 0.70 |
| | 完成其他收入预算 | | | | | |
| 资金支出计 划(%) | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | 0.18 | | 0.35 | 0.53 | 0.70 | |
| 绩效目标 | 6.完成其他收入预算、收支核算，补充财政拨款。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指 标 | 手续费支出 预算控制数 | 手续费支出预算控制数 | ≤0.7万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 支出数量 | 支出数量 | ≥1条 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 利息收入次 数 | 完成利息收入 | ≥2次 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 完成手续费 支出 | 完成手续费支出 | ≥1次 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 收支记账率 | 收支记账率 | 100% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 收支核算准 确率 | 收支核算准确率 | 100% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | ≤12个月 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 提高办事时 效 | 网银支付速度与门店相比较 提升的比率 | ≥95% | 计划标准 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 受益群体满 意度 | 受益群体满意度 | ≥95% | 计划标准 | |

23.专项业务费绩效目标表

503003 青岛市贸易发展服务中心

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|--|-------------|-----------------|--------|---------|--|
| 项目编码 | 37020023P88002810677 1 | | 项目名称 | 专项业务费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 139.00 | 其中：财政 资金 | 139.00 | 其他资金 | |
| | 用于增加招商引资数量，开拓跨境电商国际市场，提升企业服务数量及质量，提高业务推广度及外宣力度 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | 34.75 | | 69.50 | | 104.25 | |
| 绩效目标 | 6.通过开展20场惠企培训会，调研走访企业40次，线上对接活动6次，设计外宣材料，公众号发布消息等工作，增加招商引资数量，开拓跨境电商国际市场，提升企业服务数量及质量，提高业务推广度及外宣力度 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 设计外宣材料成本 | 设计外宣材料成本 | ≤3万元 | 计划标准 | |
| | 经济成本指标 | 培训成本 | 培训成本 | ≤5万元 | 计划标准 | |
| | 经济成本指标 | 服务企业成本 | 服务企业成本 | ≤15万元 | 计划标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 惠企培训会 | 惠企培训会 | ≥20场 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 调研走访及企业服务次数 | 调研走访及企业服务次数 | ≥40次 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 招商引资落地项目数 | 招商引资落地项目数 | ≥3个 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 国际贸易线上对接活动 | 国际贸易线上对接活动 | ≥6次 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 公众号发布消息数量 | 公众号发布消息数量 | ≥90条 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 设计外宣材料次数 | 设计外宣材料次数 | ≥1次 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | ≥95% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 国际贸易线上对接会质 | 国际贸易线上对接会质量达标情况 | ≥95% | 计划标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|------------|------------|-----------|---------|
| | | 量达标率 | | | |
| | 时效指标 | 完成培训时间 | 完成培训时间 | ≤12 个月 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 跨境电商进出口贸易额 | 跨境电商进出口贸易额 | ≥400 亿人民币 | 计划标准 |
| | 社会效益指标 | 保障服务企业数 | 保障服务企业数 | ≥500 家 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 服务企业的满意度 | ≥95% | 计划标准 |

24. 市委市政府招商及推介活动经费绩效目标表

503003 青岛市贸易发展服务中心

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---------------------|----------------------------------|----------------|----------------|--|
| 项目编码 | 37020023P17000110022 1 | | 项目名称 | 市委市政府招商及推介活动经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 80.00 | 其中：财政 资金 | 80.00 | 其他资金 | |
| | 开展市委市政府招商及推介活动 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | | | 40.00 | | 70.00 | |
| 绩效目标 | <p>6. 依托上合示范区、自贸试验区青岛片区、中日(青岛)地方发展合作示范区等我市三大国际经贸合作平台，全年引进示范引领型国际贸易或大型商贸项目（年交易额5亿元以上）1个。</p> <p>7. 促进全市商贸流通、国际贸易高质量发展，全年引进跨境电商、海外仓、外贸综合服务平台、新零售等新业态市场主体20家以上。</p> | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 招商引贸类专场推介活动经费 | 招商引贸类专场推介活动经费 | ≤80万元 | 行业标准 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 引进示范引领型国际贸易或大型商贸项目数 | 引进示范引领型国际贸易或大型商贸项目（年交易额5亿元以上）的数量 | ≥1个 | 计划标准 | |
| | 数量指标 | 引进新业态市场主体 | 引进跨境电商、海外仓、外贸综合服务平台、新零售等的数量 | ≥20个 | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 项目签约率 | 参加专场推介活动的目标企业签订备忘录或框架协议的比率 | ≥50% | 计划标准 | |
| | 质量指标 | 项目注册率 | 参加专场推介活动的目标企业完成工商注册的比率 | ≥50% | 计划标准 | |
| | 时效指标 | 招商推介活动时间 | 举办招商推介活动的期限时间 | ≤12个月 | 计划标准 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 新增外贸进出口额 | 新增跨境电商等外贸新业态市场主体实现的进出口 | ≥3亿元 | 计划标准 | |
| | 社会效益指标 | 新增各类商 | 加快商贸业升级转型，增加 | ≥100000 | 计划标准 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
|-------|-----------|---------|------------------|----------------|---------|
| | 标 | 业网点面积 | 商业的面积 | m ² | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会企业满意度 | 参加专场推介活动目标企业的满意度 | ≥50% | 历史标准 |